

## SZAKMAI BESZÁMOLÓ

### IV. Tapolcai Pisztráng és Borfesztivál

2014.október 3-4-5.

Tapolca, Malom Tó

Családi vállalkozásunk az MZ/X Kft. üzleti tevékenységével a Tapolcára és környékére érkező vendégek, az itt lakók részére szálláshely és vendéglátás, valamint programszervező szolgáltatást nyújt. Folyamatosan üzemeltetjük a tulajdonunkban álló tapolcai Hotel Gabriella<sup>\*\*\*</sup>, szállodát, Szigligeti Borházunkat, a nyári turisztikai szezonban a bérletünkben lévő Eldorádó Kempinget Badacsonylábdihegyen. Igény szerint szervezünk különösen bor és gasztronómiai programokat az előző helyszíneken és az önkormányzati tulajdonú tapolcai Tamási Áron Művelődési Központ bérletünkben lévő éttermében.

Az idei évben 2014. október 3-4-5.-én rendeztük meg a hazai és külföldi Vendégeink részére a IV. Tapolcai Pisztráng és Borfesztivált a turisztikai szezonhosszabbítás és az ehhez kapcsolódó előnyök érdekében, amelynek során 3 napos, csaknem minden korosztályra kiterjedő programsorozatot valósítottunk meg.

Az I. Tapolcai Pisztráng és Borfesztivált 2011. október 7-9. között, hagyományteremtő szándékkal rendeztük meg. Büszkén állíthatjuk, hogy négy év alatt hazánk egyik rangos gasztronómiai és kulturális rendezvénye lett. A festői környezetben fekvő tapolcai Malom-tó partján a lehalászott pisztráng faszénparázson grillezett illata betöltötte a sétányt, miközben számos szórakoztató koncert, pisztrángsütő verseny, gyerekprogramok, kézműves vásár és gourmet-öko piaccal vártuk a több, mint húszezer látogatót. Az esemény azért is különleges, és egyre sikeresebb mivel az országban csak kettő helyen létezik ilyen nagyságú pisztrángtelep, és ezek közül az egyik Tapolca térségében található. Célunk rendezvényünkkel továbbá, hogy felhívjuk a figyelmet az egészséges táplálkozásra és népszerűsítsük a halfogyasztást hazánkban, amelyhez a legjobb minőségű Balaton-felvidéki borokat és pálinkákat kóstolhatják a vendégek.

Az idei fesztivált is hosszas előkészítő munka előzte meg, a fellépők keresése már január-februárban elkezdődött az árajánlatok bekérésével. A fesztivál sikerét annak is betudhatjuk, hogy az idei évben is időben kezdtük a hatékony marketing munkát a Végh és Társa Kft-vel együttműködve elkészült a hosszú távú marketing tervünk aminek a céljai mellett haladva elkezdődött a munka.

Miután a rendezvény Fővédnöke Dr. Kovács Zoltán Úr valamint Lasztovicza Jenő Úr elfogadta felkérésünket nekiálltunk a konkrét időpont ismeretében a teljes szervezésnek. Tapolca Város Önkormányzatával és Császárs László polgármester Úrral történt egyeztetések után beadtuk a közterület használati kérelmünket a Tapolca 2834 hrsz. Tapolca 736 hrsz Déli Városkapu, Tapolca 39, 41 hrsz. számú helyekre.

Közútkezelői hozzájárulást kértünk a hirdetővásznak (molínok) kifeszítéséhez a város több pontjára.

Felöltöztetett szalmabábukat helyeztünk ki a város határát jelző tábláknál, amin hirdettük a fesztivál időpontját.

Fesztivál szervezésében jelentős összeget fordítottunk 1.500.000 Ft összeget a marketingre, amit Anamenra Kft.-vel együtt dolgozva az alábbiakat terveztük be: plakát B/2 méretben, szórólap A4/3 méretben, 3 db 8m x 1,6 m nagyságú molino amit a városban több helyszínen feszítettünk ki, strand zászlókat gyártattunk 20 db-ot amit a városi körforgalmakban és legfontosabb közlekedési útvonalak mentén helyeztünk el.6 alkalmas hirdetést jelentettünk meg 90x130 mm méretben.

Tapolca Város Önkormányzatával leegyeztetve megkezdtük a helyszínek teljes kitakarítását, növények vágását, fűnyírásokat, takarítási munkálatokat.

Az idei évben 3 színpad 3 helyszínnel álltunk elő így megnyújtottuk a rendezvényünk helyszínét is ami már a korábbi években szűkösnek bizonyult. Egy színpadot a vízbe állítottunk, aminek a „Szívárványos pisztráng” nevet adtuk az úgynevezett Romkertben kialakítottunk egy régi vízátemelő kút tetejére az úgynevezett Romkert Színpadot és a harmadik színpad a Déli Városkapu Parkba került, ami a Gyermek élménypark helyszíne is volt.

Így a három napban három helyszínen több mint 30 programmal vártuk a Vendégeket ami számunkra is nem kis kihívást jelentett.

2014. október 1.-én megkezdtük a helyek kijelölését és a Végh és Társa Kft. megérkezett a faházakkal és lepakolás és egyeztetés után nekiálltak az építésnek. Ettől a kft-től béreltük aztán a sátrakat is amiben a konyhai részeket alakítottuk ki.

A faházak felállítása után az Unizola Kft. kiépítette minden házba a vízvételi lehetőséget, a Szabó László egyéni vállalkozó bekötötte a villanyt és elkészítette az érintésvédelmi jegyzőkönyvet, majd ezek elkészülte után adtuk át a faházakat a borászoknak, akik ezekből a házakból népszerűsítették és kóstoltatták boraikat.

Konyháink kialakítása során ahol több mint egy tonna pisztrángot dolgoztunk fel és értékesítettünk az idei évben nagy segítségünkre volt és a munka tempóját a gyors kiszolgálást nagyban segítette a 2 db 3 égős rozsdamentes pisztrángsütő és a 2 kamrás halfüstölő, ami a rendezvényen is nagy sikert aratott és a Vendégeink élvezték és szerették a bükkfafűrészporon füstölt pisztrángokat.

A több mint 30 előadó vagy fellépő közül soknak volt szerződésben kikötött igénye a Backstage fogyasztásra amit a Végh és Társa kft-től rendeltünk meg.

A gyermek színpadot a Badacsonytomaji Önkormányzat biztosította nekünk, aminek a leszállítását a Szorgos Fuvar Kft. vállalta, ill. ennek a színpadnak az összerakását és szétszerelését csak Nagy László egyéni vállalkozóval végeztethettük, ők rendelkeztek a speciális színpad összerakás szakmai tapasztalatával.

A biztonsági terv elkészítésével Segesdi Ferenc Urat bíztuk meg miután elkészült átnyújtottuk a terület őrzésével megbízott Tapolcai Nyugalom Kft. ügyvezetőjének, hogy munkavállalóinak tartson eligazítást erről.

A fesztivál a helyek bérbeadását időben elkezdtük de az időjárásra való tekintettel a tervezett összeg alatt sikerült bevételt produkálnunk, számszerűen 757.000 összegben amiben benne voltak a kirakodó vásárosok és a boros stand helyek is !

A fesztiválon résztvevő összes árus, eladó-nak és saját dolgozóinknak is megtartottuk a tűzvédelmi oktatást, kihelyeztük a menekülési útvonalakat jelző táblákat, bejelentettük a

Katasztrófavédelemnek és az ÁNTSZ valamint az Állategészségügynek rendezvényünk időpontját.

A színpadokhoz a hangtechnikát és fényeket a Hango-Dent Bt.-től sikerült nagyon kedvezményes baráti áron bérelni mivel helyi vállalkozó.

A zenei programok hangosítását is a Hango-Dent Bt. vállalta.

A programok tekintetében igyekeztünk a számunkra legigényesebb zenei és gyerek programokat összeállítani, a jazz és a swing jegyében. a programok október 3. 14.00 órától indultak és minden nap min. 22 óráig tartottak.

Hatalmas siker volt amit a katolikus egyház kezdeményezésére első alkalommal rendeztünk pizstráng sütő verseny az Atyák közreműködésével a Plébánia udvarban ahol nagyon sok gyerekes család vett részt és amihez vállalkozásunk 200 db pizstrángot ajánlott fel.

A gyermek élményparkban a Zajongó zenekar többszöri koncertje volt hatalmas siker ahol a gyermekes Családok a színpad körül énekeltek és táncoltak.

A híres tv sztár Buday Péter Chef ételkészítési bemutatóján is tömeg volt és sok Édesanya figyelte, hogy milyen fortélyokkal teheti izgalmasabbá a halételeket otthon is majd.

Sikernek mondható továbbá, hogy október 4.-én az MTV is megjelent és hosszú riportot készített a fesztiválunkról és több napon keresztül a híradókban számolt be a rendezvény sikeréről az MTV és a Duna TV is.

Két hónappal a rendezvény előtt már a [www.pizstrangfesztival.hu](http://www.pizstrangfesztival.hu) honlapunkon és a facebookon is nagyon erős kampányt folytattunk, a programokat és étel különlegességek hirdetésével.

Sikeresnek értékeljük továbbá, hogy a Hunguest Hotel Pelion erre a hétvégére külön szállás csomagot állított össze és a saját sajtó forrásaikon is hirdette és ezért az 500 férőhelyes szálloda teljesen megtelt, de megteltek a környező szállodák, panziók és privát szálláshelyek, a városban lévő összes étterem jelezte hogy duplájára nőtt forgalmuk ezen a hétvégén és 3szorosára növekedett az eladott halételek száma.

A mára hagyományt teremtett IV. Tapolcai Pizstráng és Borfesztivál megszakítás nélkül 4. alkalommal, 2014. októberében került megrendezésre Tapolca városában.

A korábbi évek elképzelése szerint a gasztronómia és a kultúra (zene, tánc és a próza) együttesen képezte a fesztivál gerincét, igényes kivitelben. A fesztivál keretében a vendég fellépők mellett helyet kaptak a környékbeli előadók/együttesek, ezzel is népszerűsítve a helyi kulturális értékeket.

Összességében elmondható, hogy a fesztivál célja a szórakoztatás magas művészeti érték képviselője mellett, az idegenforgalom növekedésének előmozdítása, a helyi gazdaság fellendítése és a hagyományok ápolása.

Cél a gasztronómia és a közösségi művelődés/kulturálódás keretein belül az értékeket megújítva megőrizni és az igényesebb műfajokat közvetíteni a résztvevők számára.

Célunk a megrendezésre került kulturális és gasztronómiai fesztivál segítségével a turisztikai vonzerő fejlesztése Tapolca városában és a Tapolcai kistérségben, a történelmi borvidék (Badacsony) borászatának fejlesztése, valamint a hozzájuk szervesen kapcsolódó gasztró- és borturizmus feltételeinek fejlesztése.

Az adatokat az elmúlt 4 év során megrendezésre kerülő fesztivál tapasztalatai alapján saccoltuk- állapítottuk meg.

		<i>kb.</i>
1.	Látogató-létszám összesen: ebből: – belföldi:  – külföldi:	28000 fő  25000 fő 89,3 % 3000 fő 10,7 %
2.	Milyen távolról érkeznek a látogatók – 0-50 km  – 50-100 km  – 100 km-	2500 fő 8,9 % 9500 fő 33,9 % 16.000 fő 57,2 %
3.	1 főre eső átlagos napi költség (étkezés, szállás, egyéb programok, útiköltség)	18.500 Ft
4.	A rendezvényhez kapcsolódó programok, illetve egyéb rendezvények száma: (Minden előadás egynek számít: ha tehát öt este ugyanaz a darab megy az is öt)	31 db
5.	Rendezvényhez kapcsolódó foglalkoztatottak száma összesen: ebből: – főfoglalkoztatású: – időlegesen foglalkoztatottak száma: – önkéntesek száma:	30 fő  18 fő 12 fő 0 fő
6.	A produkciók száma: ezen belül új (a rendezvényre létrehozott) produkciók száma: A produkciókon belül: – belépős: – ingyenes: rendezvények.	31 db  31 db  0 db 31 db
8.	Fellépő művészek száma összesen: ebből: – együttesek: – egyéni előadók: – illetve ebből a külföldi fellépő művészek száma:	105 fő  15 db 4 fő 0 fő

**Közvetlenül érintett célcsoportok:**

- Tapolca város lakossága
- térségi települések lakói
- időszakosan a térségi településeken tartózkodó üdülő- és ingatlantulajdonosok
- a városba ellátogató turisták

**Közvetve érintett célcsoportok:**

- térségbe ellátogató turisták, utazók
- célterületen működő kulturális, gasztronómiai egyesületek
- idegenforgalomból élő családi vállalkozások

A Fesztivál a korosztályok - fiatalok és idősebbek - egész nagy csoportját kívánja megszólítani. A programok mindenki számára elérhető és sokrétű időtöltést biztosítanak pl.: borkóstolás, ételek kínálása, kulturális programkínálat, koncertek, stb.

Az elmúlt 4 év tapasztalatai alapján a fesztivál közönsége nem változik, a látogatók száma évről-évre emelkedik.

A sikerhez elengedhetetlen volt a hatékony marketingtevékenység, így már a rendezvény költségvetésében is jelentős összeget terveztünk erre. A klasszikus marketing elemek közül a plakátokat, a szórólapokat elsősorban helyben, a kistérségben, a Balatoni Turisztikai Régióban és Veszprém megye távolabbi településein, de országosan is terjesztettük. Ezt a Tourinform irodák, a partner szálláshelyek és vendéglátó üzletek, turisztikai szolgáltatók útján a kölcsönös előnyökön kialakult kapcsolataink felhasználásával is végeztük. A megállító táblákat és a transzparenszeket a városban és a Tapolcára vezető utak felett helyeztük ki. Kívántuk a lehető legjobban kihasználni az internet lehetőségeit, így kérdés sem volt számunkra, hogy kell-e önálló weblapot ([www.pisztrangfesztival.hu](http://www.pisztrangfesztival.hu)) készíttetni. A kapcsolatépítés új elektronikus közösségi fórumait (facebook, twitter, stb.) lehetőségeivel is számoltunk. Helyben a világhálón is elérhető – kedvelt városi térségi média által kínált lehetőségekkel éltünk: az ingyenesen, 7000 példányban, havonta terjesztésre kerülő Új Tapolcai Újság, a rendszeres műsort adó (sugárzás útján és kábelhálózaton is működő, internetről tölthető) Tapolcai Városi Televízió szolgáltatásai (stúdióbeszélgetés, riportok, beharangozó, részletes műsormelléklet) különösen a Tapolcáról elszármazottak, de a város életét figyelemmel kísérők számára lehetnek hasznosak. Az országos hálózattal bíró Tourinform irodák adatbázisában, programkínálatában történő feltüntetés révén is sok új Vendégre is szert tettünk. Ebbe a helyi iroda volt a fő partnerünk. A hagyományteremtő program lebonyolításával évről-évre emelkedik a városba ellátogatók száma, akik „használni fogják” a környező természetet, így számolni kell a területek intenzívebb igénybevételeivel, az utcák növekvő forgalmával és az ezekkel együtt járó nagyobb szennyezéssel. A tájat érintő hatásokat figyelembe véve –az értékek védelme érdekében- úgy kell fejleszteni, illetve lebonyolítani a jövőben a rendezvényt, hogy a terület turisztikai fogadóképessége és terhelhetősége összhangban maradjon. Számolni kell a veszélyeztetett területekre irányuló forgalom korlátozásával is.

Mi szervezők - összhangban Tapolca Város Önkormányzata törekvéseivel - a rendezvényidőpont gondos körültekintő megválasztásával azt szeretnénk elérni, hogy a nyári fesztiválok, balatoni programok, szüreti felvonulások elmúltával az eddig holtsezonnak tekintett időszakban legalább 950 vendégéjszakával emelkedjen a szálláshelyek kihasználtsága, a látogatók fajlagos költsége következtében növekedjen a saját és a partner vállalkozások árbevétele.

A hagyományteremtő rendezvénysorozat az évek folyamán segítse elő a turisztikai szezon hosszabbítását, a Tapolcára látogató vendégek vigyék messzire a város és a rendezvény jó hírét.

### ***2014.október 3. péntek***

#### ***„Szivárványos Pisztráng” Színpad***

14.00 óra

Jazz Notes Band

16.30 óra

Blues Faces

19.00 óra

Megnyitó

19.30 óra

Happy Dixieland Band



#### ***„ROMKERT” Színpad***

14.00 óra

Sajcz Gábor: „Örökzöldek harmonikán”

16.30 óra

Jazz Notes Band

19.00 óra

Fekete Jenő Blues

### ***Október 4. szombat***

#### ***„Szivárványos Pisztráng” Színpad***

9.15 óra

Hunguest Hotel Pelion

Zenés Ébresztő a Tapolcai Ifjúsági Fúvószenekarral

10.00 óra

Pisztráng szákolás –Tapolcai Pisztráng szentelés

11.00 óra

Pisztráng sütő verseny Péter Atya és Balázs Atya szervezésében

Helyszín: Plébánia Udvar

13.00 óra

Buday Chef Pisztráng ételkészítési bemutató



14.30 óra

Hobby Zenekar

18.00 óra

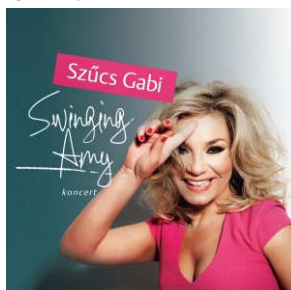
Swing á la Django

20.00 óra

Lézer show

20.30 óra

Swinging Amy- Szűcs Gabi és Zenekara



*„ROMKERT” Színpad*

12.00 óra

Buenaventura

15.00 óra

Muddy Shoes Band

18.00 óra

MOJO Workings-Special Guest: The Blues



20.00 óra

Fekete Jenő Blues

*Október 5. Vasárnap*

*„Szivárványos Pisztráng” Színpad*

11.30 óra

Sajcz Gábor: „Örökzöldek harmonikán”

13.00 óra

Buday Chef-Pisztráng ételkészítési bemutató

14.00 óra

True Smile Jam Band feat. Gájer Bálint

16.30 óra

Buenaventura

*„ROMKERT” Színpad*

12.00 óra

Jazz Notes

15.00 óra

Tom White and his Friends

17.30 óra

Sajcz Gábor: „Örökzöldek harmonikán”



*Gyermek Élménypark ( Déli Városkapu Park )*

**Október 4. szombat**

11.00 óra

Kis Hableány- mese-musical

14.00 óra

Kinizsi Táncegyüttes műsora és táncház

16.00 óra

Zajongó koncert

18.00 óra



Jazzy Cherry

**Október 5. vasárnap**

11.00 óra

Palinta koncert **MAZSOLAKIRÁLY**

Vidám szüreti hangulatban fedezzük fel, miből lesz a mazsola, miket lehet szüretelni, hogyan szedjük a szőlőt és persze Mazsola meg Tádé is megjelenik a puttonyoknál

13.00 óra

Zajongó koncert

13.00 óra

Kézműves játszóház – kamasz szépségszalon

15.00 óra

Mesekuckó – mesélő Kovács Melinda

Póni lovaglás, állatsimogató, ugrálóvárak...



Badacsonytördemic. 2014. december 29.

ifj. Mezőssy Zoltán